verband für
image
beratung

Der VIB Verband für Imageberatung präsentiert:

Internationale Fachkonferenz

der Farb-, Stil- und ImageberaterInnen

Samstag, 7.10.2017, Falkensteiner Hotel Wien Margareten

Foto: © Shutterstock

Liebe Kolleginnen und Kollegen, liebe Gäste!

Es ist wieder soweit: Bereits zum vierten Mal veranstaltet der VIB, der Verband für Farb-, Stil-, Typ- und Imageberater, Visagisten und Make-up Artists eine internationale, deutschsprachige Konferenz in Wien. Wir sind stolz darauf, seit unserer Gründung im Jahr 2003 zu einem großen und wichtigen Netzwerk mit rund 100 Mitgliedern in Österreich und den angrenzenden Ländern gewachsen zu sein.
Dieser Tag soll ein Weiterbildungsangebot sein, um einen professionellen Vorsprung in unserer Branche zu erhalten. Vormittags gibt es einen kreativen Impulsvortrag zum Thema **„Die universale Sprache: MODE“** und dann lassen wir einen der wichtigsten Modejournalisten Europas einfliegen, der zu dem Schwerpunkt **„Die Zukunft der Herrenbekleidung“** Stellung nimmt.

Am Nachmittag wird es 2 parallele Workshops mit Wiederholung geben, sodass jeder das gesamte Programm nutzen kann. Inhalte sind Marketing in eigener Sache sowie eine neue Möglichkeit, um aus den Gesichtern unserer Kunden zu lesen.

Foto: © Gerald Lechner

Wir freuen uns auf viele TeilnehmerInnen, für die wir ein interessantes Programm in einer modernen Location zusammengestellt haben. Weitere fachspezifische Aus- und Weiterbildungen gibt es rund ums Jahr im VIB!

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!
Herzlich, Eva Köck-Eripek, Präsidentin
im Namen des Vorstandes

Dresscode:

Stylishes Business
Herbst Outfit

ReferentInnen

Foto: beigestellt

Marcos Valenzuela
Tiberius Designer Marcos Valenzuela: „Das Spannende an einem hauseigenen Fashion-Label ist die Möglichkeit, sich Ziele zu setzen, zu experimentieren und Visionen weiter zu entwickeln!“ In etwas mehr als einer Dekade schaffte er es, aus einem Wiener Fetisch Fashion Store ein internationales Modelabel zu kreieren. Jedes Design ist eine Versinnbildlichung von Begehrlichkeit, gepaart mit Romantik und unterstreicht die Individualität und das Selbstbewusstsein der Trägerin oder des Trägers. Nichts ist verpönt oder verrucht, doch eines ist bei jedem einzelnen Outfit garantiert: Es ist authentisch!

Foto: © Jan Hemmerich

Bernhard Roetzel
studierte Grafik-Design und arbeitete als Werbetexter, PR-Berater und Drehbuchautor. Er gilt als Deutschlands einflussreichster Mode- und Stilexperte und ist freier Journalist und Autor. Er schreibt u.a. für Men’s Health, GQ und Tweed zu Fragen des Lebensstils und der Bekleidung. Er vertritt in Bekleidungsfragen das Ideal des klassisch angezogenen Gentlemans.

Seine Bestseller „Der Gentleman“, „Die Lady“, „Der Styleguide. Moderatgeber für Männer“, „Mode-Guide für Männer“, etc. wurden weltweit in 42 Sprachen übersetzt.

Foto: © Vodicka

Dr. Kasia Greco
Dr. Kasia Greco bringt über 20 Jahre Berufserfahrung in renommierten Unternehmen als Marketing-Leiterin, Vertriebs- und Business-Unit-Managerin, mit besonderem Fokus auf die Selbstmedikations-Branche und eine Riesenportion an Enthusiasmus und Energie mit. Seit 2009 ist sie als Unternehmensberaterin und Trainerin im Bereich Marketing und Verkauf tätig und auch aktiv in vielen Verbänden und Interessensvertretungen als leitendes Mitglied, Sprecherin und Moderatorin aktiv. Sechs Sprachen (Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch, Polnisch, Spanisch), internationale Erfahrung sowie ihre Tätigkeit als Female Leadership Coach und Autorin zweier Bücher runden ihr Profil ab.

Foto: beigestellt

Michaela Kellner
Michaela Kellner ist nach mehreren Stationen als Führungskraft nun seit 15 Jahren Mitinhaberin von ANKH.AT Coaching & Trainings. Der Schwerpunkt ihrer Trainings liegt im Bereich Kommunikation - mit dem Fokus „Emotionen wirken“. Ob persönliches Gespräch, Telefonat oder auch die Kommunikation per E-Mail, Emotionen sind immer da – ob sie uns nun (schon) bewusst sind oder nicht - oder wir sie unterdrücken wollen. Neben Trainings ist Frau Kellner auch gefragter Coach für Führungskräfte und im Jänner 2017 erschien ihr Buch „Konfliktfalle E-Mail“, das sie gemeinsam mit Andrea Khom geschrieben hat, im Goldegg Verlag. Als Mimikresonanz®-Profilerin zeigt Sie Ihnen die Geheimnisse der Mimik.

Konferenzprogramm

8:30 bis 9.00	**Anmeldung und Registrierung**
9:00 bis 9:15	**Eröffnung der Konferenz**
9:15 bis 10:30	*Tiberius:* **Die universale Sprache „Mode“.** • Was verbindet einen Modedesigner und eine/n Farb- und Stilberater/in? • Die Technik hinter dem kreativen Prozess Mode zu machen und erfolgreich zu verkaufen ...
10:30 bis 11:00	**Pause Kaffee/Snack/Getränke**
11:00 bis 12:15	*Bernhard Roetzel:* **Krawatte oder Kapuzenpulli? Die Zukunft der Herrenbekleidung.** • Gelten im Business noch Dresscodes? Sterben sie aus? • Hat der Anzug Zukunft? Oder wird er wegcasualisiert? • Ist die Krawatte ein Auslaufmodell? Oder ein Nischenprodukt? • Eleganz ist der neue Punk - warum der Gentleman-Look wiederkommt. • Bart und Brogues. Wie junge Männer die Klassik neu interpretieren.
12:15 bis 13:30	**Mittagspause/Buffet**
13:30 bis 15:10	**Parallele Workshops 1** und **2**
15:10 bis 15:30	**Pause Kaffee/Snack/Getränke**
15:30 bis 17:10	**Parallele Workshops 1** und **2**
	Ende der Veranstaltung

Workshop 1

„Die Sprache der Mimik lesen“ –
Mimikresonanz®
Michaela Kellner

Das Gesicht ist die Bühne unserer Emotionen. Kein anderer Körperteil zeigt so rasch und deutlich, wie wir uns fühlen. Emotionen von anderen besser erkennen zu können, beginnt im Gesicht - beim Lesen der Mimik. Immer dann, wenn es darum geht, gute Beziehungen aufzubauen, ist es wichtig, unsere GesprächspartnerInnen richtig einzuschätzen, um erfolgreiche Gespräche zu führen, wirkungsvoll zu präsentieren oder gekonnt zu verkaufen und zu verhandeln.

Schwerpunkte des Workshops:
- Was die Mimik uns verrät?
- Selbsttest: Wie gut bin ich darin Gefühle anderer wahrzunehmen?
- Was sind Mikroexpressionen und wie erkenne ich sie?
- Mimik lesen: Ekel/Ablehnung und Verachtung als negative Signale
- Freude und Interesse zeigen uns positive Emotionen
- Wie gehe ich mit den wahrgenommenen emotionalen Signalen um?

Workshop 2

Kunden Finden – Kunden Binden –
Ihre nächsten erfolgreichen Schritte im Verkauf!
Dr. Kasia Greco

Besonders kleine Unternehmen stehen selbst im Mittelpunkt eines jeden Verkaufs(-gespräches). Sie sind mehr als ein Teil des Unternehmens, Sie sind das Unternehmen! Diese Kombination aus produkt- bzw. dienstleistungs-spezifischem Wissen, kombiniert mit der Kenntnis um Ihre (potentielle) Kundengruppe, Ihrer Persönlichkeit und ein paar Grundregeln der Kommunikation, sind Erfolgsgaranten für Ihre steigenden Verkaufszahlen!

Schwerpunkte des Workshops:
- Zielgruppen
- Alleinstellungsmerkmal
- Mini Elevator Pitch
- Verkaufsgespräch
- Soft Skills

Anmeldung:

☐ Ich melde mich hiermit verbindlich zur 4. Internationalen Fachkonferenz der Farb-, Stil- und ImageberaterInnen am 7.10.2017 in Wien an.

Titel Vorname Nachname

Firma

Beruf / Branche

Straße, Hausnummer PLZ, Ort

Tel./Fax Email

Bitte Zutreffendes ankreuzen:

☐ Ich bin Mitglied des VIB und profitiere von der vergünstigten Konferenzgebühr: **Frühbucherpreis bei Zahlung bis 1. August 2017 € 150,00**, danach € 200,00.

☐ Ich bin kein Mitglied des VIB und zahle: **Frühbucherpreis bei Zahlung bis 1. August 2017 € 290,00**, danach € 340,00.

☐ Ich bin Wirtschaftskammer-Mitglied der Fachgruppe der persönlichen Dienstleister und zahle: **Frühbucherpreis bei Zahlung bis 1. August 2017 € 240,00**, danach € 290,00.

☐ Ich möchte Mitglied des VIB werden und alle Vorteile des VIB für das zweite Halbjahr 2017 in Anspruch nehmen können: € 80,00.

Datum Unterschrift

Anmeldeformular bitte einscannen und senden an office@vib.or.at oder kopieren und an unsere Verbandsadresse schicken.

Preise und Konditionen:

Die Konferenzgebühren sind im Anmeldeformular beschrieben. Darin enthalten sind Konferenzunterlagen, Kaffeepausen mit süßem oder pikantem Snack, 3-gängiger Business-Lunch, Getränke

Nach Anmeldung erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung samt Rechnung. Als Verein verrechnen wir keine Umsatzsteuer.

Bitte beachten Sie: Die Teilnehmerzahl an der Konferenz ist beschränkt. Erst durch Zahlung der Konferenzgebühr ist Ihr Platz gesichert. Abmeldungen sind bis 1. August 2017 kostenfrei möglich. Der Teilnahmebetrag wird Ihnen abzüglich einer Bearbeitungsgebühr von € 25,00 erstattet. Danach ist im Falle einer Absage die volle Konferenzgebühr fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer.

Bei kurzfristigen Änderungen durch höhere Gewalt, Krankheit oder Unfall eines Referenten sowie durch sonstige vom VIB nicht zu vertretende Umstände wird unter Ausschluss jeglicher Schadenersatzforderungen ein anderer qualifizierter Referent benannt.

Bei Fragen steht Ihnen unser Sekretariat gerne zur Verfügung: office@vib.or.at

Veranstaltungsort:

Falkensteiner Hotel Wien Margareten,
Margaretengürtel 142, 1050 Wien

- Parken: Am Samstag gilt keine Kurzparkzone
- Öffentliches Verkehrsmittel:
  U-Bahn U4 Margaretengürtel (ca. 5 Minuten Fußweg),
  Strassenbahnen 6 und 18 Margaretengürtel (ca. 5 Minuten Fußweg).
- Übernachtungsmöglichkeiten im
  Falkensteiner Hotel Wien Margareten
  www.falkensteiner.com

VIB Verband für Imageberatung,
ZVR Zahl 59 1666 152
1190 Wien, Gersunygasse 9
office@vib.or.at, www.vib.or.at
Erste Bank,
IBAN AT60 2011 1282 1676 8300

verband für image beratung

ZVR-Zahl 591666152

ReDesign: © GRAFIFANT Creation. Grafik. Photo I grafifant.at